

Manual de Uso Profesional



ChatGPT

Cómo usarlo de manera profesional
y dejar de perder el tiempo en
respuestas incorrectas

Dr. Gustavo Martin

Manual de ChatGPT: Cómo usarlo de manera profesional y dejar de perder el tiempo en respuestas incorrectas

Dr. Gustavo Martin

Versión para docentes, asesores, profesionales y estudiantes

Título: Manual de ChatGPT: Cómo usarlo de manera profesional y dejar de perder el tiempo en respuestas incorrectas

Subtítulo: *Versión para docentes, asesores, profesionales y estudiantes*

Autor: Dr. Gustavo Martin

Edición y Referencia Temporal: Noviembre 2025

Editorial: Publicado por Rincón Político Consultora & Centro de Estudios

Derechos de Propiedad Intelectual

Se permite su reproducción y distribución total o parcial siempre que no tenga fines comerciales

Aviso de Uso de Inteligencia Artificial

El contenido de este manual tiene el propósito de enseñar el uso profesional, riguroso, crítico y estratégico de ChatGPT.

Contacto

martingustavo@hum.unrc.edu.ar

Contrataciones para charlas y capacitaciones específicas:
+543584332541

IG: @gustavomartin.govinda

*“Un buen prompt **debe decir con exactitud qué querés, por qué lo querés, con qué límites y en qué formato**, de modo que la respuesta sea inevitablemente útil.”*

-ChatGPT-

Un **prompt** es lo que le decís a la IA para que entienda exactamente qué querés y cómo lo querés.

CONTENIDOS

Introducción

Breve historia de los modelos de lenguaje

Cómo funciona ChatGPT

Tipos de modelos

Configuración de ChatGPT (versión gratuita)

Configuraciones recomendadas

La interfaz de ChatGPT: cómo está organizada y cómo utilizarla de manera profesional

1. Pantalla principal: el chat y la barra de entrada
2. Panel derecho: formato de salida
3. Panel izquierdo: historial, memoria y creación de nuevos espacios de trabajo
4. Herramientas avanzadas (Versión Plus)
5. Lo que la mayoría de usuarios no comprende
6. Recomendación central para un usuario profesional

Qué herramientas incluye ChatGPT gratuito

Cómo pedir respuestas profesionales (Prompting avanzado)

6.1. Plantilla general

6.2. Técnicas profesionales

- Forzar verificación
- Pedir contraste
- Análisis estructurado
- Desagregar la tarea
- Evitar inventos

Errores frecuentes de los usuarios

Cómo detectar inventos (alucinaciones)

Ejemplos prácticos

Ejemplo 1 – Un/a docente

Ejemplo 2 – Asesor político

Ejemplo 3 – Médico

El rol crítico de la IA en sociedades contemporáneas

Ejercicios prácticos

Ejercicio 1 – Desarmar una respuesta

Ejercicio 2 – Control de alucinaciones

Ejercicio 3 – Análisis sistémico

Ejercicio 4 – Producción profesional

Cómo pedir verificación (si no lo pedís, te inventa)

Cómo pedir contrastes (clave para elevar el rigor)

Cómo obtener análisis serio (y no redacciones bonitas)

Cómo detectar inventos (alucinaciones) sin ser técnico

Precisión falsa

Confianza injustificada

Detalles innecesarios

Coincidencia narrativa perfecta

Cómo controlar al modelo (tu marco de mando)

Cómo usarlo bien

Actividad práctica: “Tu prompt es mediocre. Arréglalo.”

Buenas prácticas profesionales para trabajar con IA generativa

1. Definir el propósito antes de interactuar
2. Establecer reglas operativas dentro del chat
3. Aportar contexto estructurado, no disperso
4. Trabajar por iteraciones, no por “respuestas finales”
5. Verificación obligatoria: doble chequeo
6. Usar la multimodalidad como ventaja competitiva
7. Separar chats por proyectos
8. Documentar tus instrucciones clave
9. Usar el modelo como analista, no como redactor
10. Saber cuándo cortar y reiniciar
11. Pedir siempre alternativas
12. Exigir síntesis funcional, no resúmenes pasivos

PLANTILLAS PARA UTILIZAR: EJEMPLOS DE PROMPTS

Docentes (universidad, terciario, escuelas)

Estudiantes universitarios y de posgrado

Profesionales liberales (abogados, psicólogos, contadores, diseñadores, arquitectos)

Consultores (política, empresas, gestión pública, comunicación)

Políticos, asesores y funcionarios (muy útil para tu público)

Empresas, equipos y organizaciones

Creadores de contenido, comunicadores, periodistas

Prompt universal para cualquier profesión

Introducción

La mayoría de las y los usuarios de ChatGPT no saben usarlo. No porque sean incompetentes, sino porque nadie les enseñó a operar un sistema que combina lingüística, modelado estadístico, lógica, inferencia, bases de conocimiento y restricciones de seguridad. Muchas personas lo siguen usando como una base de datos, como *un Google con el cual conversan*, cuando lo cierto es que se trata de una herramienta inteligente de trabajo, y no necesariamente de búsqueda, sino más bien de análisis algorítmico. Y cuando usas algo que está pensado para otra cosa, los resultados no son los esperados. El resultado es el mismo: **frustración, queja y mala calidad de respuestas**.

Este Manual de Uso propone lo contrario: usar ChatGPT de forma profesional, rigurosa, crítica y estratégica, como herramienta de trabajo real, no como juguete de Internet. Está escrito para docentes, asesores, políticos, periodistas, abogados/as, médicos, investigadores y estudiantes que necesitan usar IA con criterio, precisión y responsabilidad. Pero: **ChatGPT no es “inteligente”. Es un sistema de predicción lingüística construido sobre patrones estadísticos extremadamente densos**. La base de datos es el pasado, la pregunta o instrucción (prompt) del usuario es el presente, y la respuesta el futuro (predicción).

Las conversaciones y archivos que los usuarios cargan no se utilizan por defecto para entrenar nuevos modelos, salvo que el propio usuario habilite esa opción en la configuración de privacidad. Sin ese consentimiento explícito, las interacciones se emplean únicamente para mejorar la experiencia del usuario dentro de su sesión. Estas configuraciones deben revisarse de manera consciente, porque cada plataforma establece políticas distintas respecto al uso de datos y la actualización de modelos.

La realidad es que ningún modelo de lenguaje conoce la procedencia exacta de los datos con los que fue entrenado, porque los corpus no se organizan por país sino por disponibilidad global. Lo único verificable es la lógica del volumen: el inglés domina internet —papers científicos, foros técnicos, documentación, prensa digital—, por lo que Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, India y otros países angloparlantes aparecen sobrerrepresentados simplemente porque producen más contenido público, no por una selección geográfica deliberada. A eso se suman grandes cantidades de material en español y en otros idiomas con fuerte presencia digital, como chino, portugués, francés o alemán. Esta distribución desigual genera un sesgo estructural: los modelos suelen responder con referencias, marcos conceptuales y ejemplos más cercanos al mundo anglosajón, salvo que el usuario fuerce el contexto local. En síntesis, los modelos no aprenden “de un país”, sino de la mezcla masiva del conocimiento disponible en la red; pero esa mezcla está inclinada hacia donde hay más producción digital, y esa inclinación se filtra —inevitablemente— en las respuestas.

1. Breve historia de los modelos de lenguaje

Los modelos de lenguaje no son una creación espontánea de Silicon Valley ni de una sola empresa. Son el resultado de más de medio siglo de avances en estadística, lingüística computacional, teoría de la información y aprendizaje automático. El antecedente más conocido, ELIZA, apareció en los años sesenta como una demostración temprana de procesamiento de lenguaje natural. Aunque empresas como OpenAI concentran hoy gran parte de la infraestructura y los centros de datos —en su mayoría en Estados Unidos—, los modelos actuales se nutren de corpus globales y técnicas de entrenamiento desarrolladas en múltiples comunidades científicas.

¿IA y Pandemia? La aceleración de la IA después de la pandemia no fue casual: el mundo generó, en muy poco tiempo, una cantidad inédita de datos digitales provenientes de educación remota, teletrabajo, comercio electrónico, sistemas de salud, videoconferencias y comunicación virtual masiva. Ese salto abrupto no solo incrementó el volumen de datos, sino su riqueza cualitativa: conversaciones, textos, imágenes, transcripciones y registros que antes no existían en tal escala. Los modelos de lenguaje y las arquitecturas modernas pudieron aprovechar este nuevo caudal de información para entrenarse con mayor profundidad, identificar patrones más complejos y mejorar su capacidad de interpretar lenguaje humano. En otras palabras, la pandemia no creó la IA avanzada, pero sí generó el “ecosistema de big data cualitativo” que la volvió viable, útil y explosivamente escalable.

Breve Línea de tiempo:

- **1950** – Turing publica “Computing Machinery and Intelligence”. Primera pregunta formal: ¿pueden las máquinas pensar?
- **1980–2000** – Modelos estadísticos n-gram. La IA responde por frecuencias y co-ocurrencias.
- **2017** – Se publica “Attention is All You Need”. Nace el *Transformer*, base de los modelos actuales.
- **2018–2020** – GPT, GPT-2, GPT-3: salto exponencial de escala.
- **2022** – GPT-3.5 se vuelve masivo. ChatGPT se vuelve fenómeno cultural global.
- **2023–2024** – GPT-4 y variantes: multimodalidad, análisis avanzado, razonamiento estructurado.
- **2025** – Modelos abiertos, modelos locales y sistemas híbridos se vuelven comunes.

2. Cómo funciona ChatGPT

ChatGPT es un **modelo de lenguaje entrenado con millones de ejemplos** que aprende correlaciones entre palabras, ideas, estructuras y patrones. Me gusta definirlo como **“un excel con palabras”**. No busca “la verdad”: busca **la respuesta más probable**, ajustada por normas de seguridad y estilo.

Sus componentes clave son:

- **Embeddings:** representaciones matemáticas de palabras, conceptos y relaciones.
- **Atención (attention):** el mecanismo que decide qué partes del texto pesan más.
- **Decodificación:** generación palabra por palabra basada en probabilidad.
- **Razonamiento modelado:** aproximación heurística, no pensamiento humano.
- **Capa de alineación humana (RLHF):** filtros y normas que moldean respuestas seguras.

3. Tipos de modelos

- **GPT-3.5:** rápido, barato, superficial.
- **GPT-4:** mayor capacidad de razonamiento, mejor lógica y análisis crítico.
- **GPT-5 y familiares (según proveedor):** optimizados para tareas complejas, verificaciones, análisis estructurado.
- **Modelos abiertos (Llama, Mistral, Gemma):** instalables localmente, ideales para privacidad o ajustes propios.
- **Modelos especializados:** derecho, medicina, ingeniería, educación, etc.

4. Configuración de ChatGPT

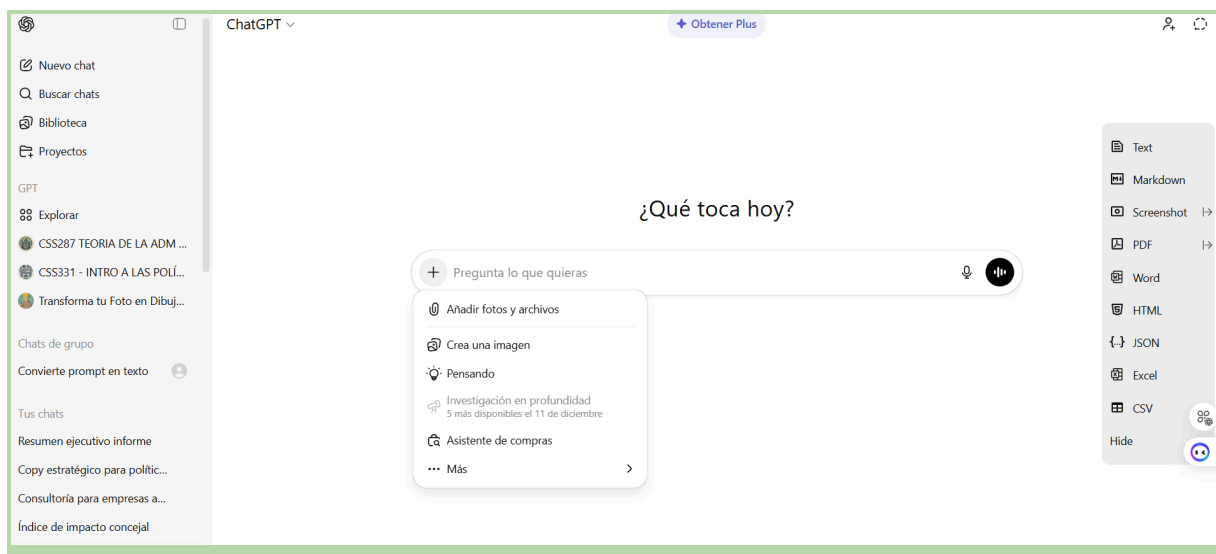
(versión gratuita)

La versión gratuita hoy (noviembre 2025) suele incluir:

- ChatGPT básico (modelo liviano de razonamiento).
- Función de imágenes (subir capturas, fotos, PDF).
- Navegación limitada dentro del archivo cargado.
- Memoria acotada.
- Herramientas internas básicas.

Configuraciones recomendadas:

- Activar **memoria** solo si vas a trabajar temas continuos.
- Desactivar memoria si trabajás temas sensibles o cambiantes. No usar nombres y apellidos de personas no expuestas públicamente.
- Usar carga de archivos para análisis largos.
- Dividir tareas complejas en pasos, en vez de pedir todo de una sola vez.



Ingreso: <https://chatgpt.com/>

La interfaz de ChatGPT: cómo está organizada y cómo utilizarla de manera profesional

ChatGPT puede utilizarse de dos maneras: **sin registro** o **con cuenta creada**. Usarlo sin registrarse permite realizar interacciones básicas desde la web, pero limita funciones esenciales —historial, carga de archivos, configuraciones, modelos avanzados y herramientas adicionales—. **Para un uso serio, ya sea académico, profesional o institucional, es indispensable registrarse.**

Sí, cuando algo es gratuito genera dudas. Esto es por tres motivos (que no son ajenos a **pensar la IA como una nueva fase del capitalismo inteligente**): 1. Cuando algo es gratuito es porque el producto eres tú, esto significa que **somos productores de información**, y lo que ofrecemos de manera gratuita es **comportamiento de usuario y nueva información**; 2. Cuando empezamos a usar una app y nos gusta, nos sirve, llegamos a su límite de uso, por lo cual queremos nuevas funciones y acceso ilimitado, llevándonos muchas veces a adquirir las **funciones premium pagas**; y 3) la gratuidad de nuevas herramientas tecnológicas

está vinculada también a una **capacitación global en manejo de nuevas tecnologías** para volvernos más productivos. Es un **entrenamiento voluntario en masa**.

Volviendo, además del acceso desde la web, existe la **aplicación móvil**, que replica las funciones principales e incorpora otras específicas del dispositivo (subida directa de fotos o videos, dictado por voz, captura de pantalla instantánea, etc.).

1. Pantalla principal: el chat y la barra de entrada

Cuando accedes a la interfaz principal, ingresas por defecto a la **versión gratuita**, que utiliza un modelo base adecuado para tareas generales. Desde la misma interfaz puedes solicitar la **Versión Plus**, que ofrece modelos más potentes, mayor velocidad, prioridad en horas de alta demanda y ampliación significativa en cargas de archivos, contexto de memoria y funcionalidades personalizadas. Recomendación general: **si usas mucho una app, es viable invertir en ella como herramienta de trabajo**, teniendo en cuenta que hay actualizaciones todo el tiempo y surgen también nuevas apps. Hay que estar atentas y atentos a todo lo nuevo que surge para poder aprovecharlo. Pero nunca confiar todo a una sola app. Hay que **diversificar el uso de IAs**.

La barra inferior permite tres formas de entrada:

- **Escritura tradicional.**
- **Entrada por voz**, que se transcribe automáticamente.
- **Contenidos multimedia** mediante el botón **“+”**, desde donde puedes:
 - cargar fotos tomadas en el momento o desde la galería;
 - subir documentos en múltiples formatos (PDF, Word, Excel, PowerPoint, imágenes, audios y videos);
 - generar imágenes mediante los modelos visuales disponibles;
 - activar herramientas avanzadas como **"Investigar en profundidad"**, diseñadas para análisis complejos, lectura técnica y asistencia a periodistas, investigadores y profesionales que requieren verificación precisa.

El chat funciona de manera conversacional, lo que implica un principio clave: **el modelo mejora su rendimiento a medida que comprende tu hilo, tus objetivos y tus instrucciones persistentes**. No está diseñado para intercambios aislados y “fríos”; está diseñado para “procesos”. Cuanto más contexto y recorrido sostienes en un mismo chat, mejor. Hacer una pregunta general, leer su respuesta y listo, es la peor forma de usar y juzgar esta IA.

2. Panel derecho: formato de salida

El panel derecho incluye opciones para determinar **cómo quieres que se entregue la respuesta**. Allí puedes elegir exportar la producción como:

- documento PDF,
- archivo Word,
- Excel,
- presentación,

- texto plano,
- o simplemente copiarla al portapapeles.

Esto convierte al chat en un **entorno de producción completo** más que en un simple asistente de respuestas.

3. Panel izquierdo: historial, memoria y creación de nuevos espacios de trabajo

El panel izquierdo muestra tu **historial de conversaciones**, que se guarda automáticamente y se titula según el contenido. Desde allí puedes:

- iniciar un **nuevo chat** limpio, útil cuando deseas separar proyectos o evitar arrastrar contexto previo;
- recuperar conversaciones antiguas para continuar trabajando;
- configurar y gestionar elementos de tu cuenta, incluidas preferencias, modelo predeterminado y funciones adicionales.

La interfaz mantiene un sistema de **memoria** que aprende de tu estilo, patrones y necesidades a lo largo de las sesiones. Esto no es un riesgo; es un recurso para aumentar la eficiencia. Pero debes recordar: **siempre que quieras iniciar un tema nuevo, crea un chat nuevo para evitar contaminación de contexto**. Recuerda: tu primera pregunta o instrucción condiciona todo el chat, ya que cualquier cosa que preguntes la IA lo relacionará con lo primero que le preguntaste. Por ello, o inicias un nuevo chat o le indicas “cambiaré de tema”.

La interfaz incorpora además **funciones colaborativas y de organización** que fortalecen el trabajo profesional:

Los **chats grupales** permiten sumar personas a una misma conversación para trabajar documentos, análisis o decisiones en simultáneo, manteniendo historial compartido.

La opción **Agregar personas** habilita incluir colegas, alumnos o equipos para que todos interactúen con el mismo modelo en tiempo real.

La función **Compartir** permite enviar una respuesta completa como enlace público o privado sin necesidad de copiar y pegar.

La **Personalización del chat** —disponible en versiones avanzadas— permite ajustar tono, rol, estilo y preferencias del modelo para que cada nuevo chat adopte automáticamente tu forma de trabajo.

La **Biblioteca de imágenes** organiza todas las imágenes generadas o utilizadas, facilitando encontrarlas y reutilizarlas en otros proyectos.

El apartado **Explorar** centraliza herramientas adicionales: modelos especializados, plantillas, ChatGPTs personalizados, flujos de trabajo y configuraciones avanzadas. En conjunto, estas funciones convierten a la interfaz en un entorno colaborativo, organizado y adaptable para uso profesional.

4. Herramientas avanzadas (Versión Plus)

La versión paga agrega funciones que cambian por completo el nivel de trabajo posible:

- modelos más avanzados (incluyendo capacidades de análisis profundo, razonamiento y comprensión multisectorial),
- mayor capacidad de archivos y contexto,
- procesamiento multimodal más rápido,
- herramientas especializadas,
- Creación de **tu propio ChatGPT personalizado** con comportamiento, estilo, conocimientos y capacidades definidos.

Esto permite construir asistentes privados para investigación, docencia, consultoría, análisis político, diseño curricular, lectura comparada, gestión municipal, legislación, etc. No es simplemente un chatbot: es un **sistema configurado a tu medida**.

5. Lo que la mayoría de usuarios no comprende

1. **ChatGPT no es un buscador:** su fortaleza es el razonamiento contextual, no la búsqueda superficial.
2. **La calidad depende de la conversación:** si tu mensaje es pobre, la respuesta será pobre.
3. **El modelo no adivina tus objetivos:** debes explicarlos con precisión.
4. **El uso profesional requiere metodología,** no intuición:
 - plantear roles,
 - definir propósito,
 - establecer criterios de calidad,
 - pedir iteraciones,
 - solicitar verificaciones dobles,
 - y trabajar por versiones.
5. **Subir documentos transforma el uso:** el modelo deja de "contestar preguntas" y pasa a ser un analista de información concreta, altamente preciso.
6. **La interfaz conversa, pero también produce:** textos, tablas, informes, guiones, presentaciones, modelos analíticos, mapas de actores, diagnósticos y evaluaciones.

6. Recomendación central para un usuario profesional

Si lo usas para docencia, consultoría, investigación, política, derecho, diseño institucional o producción de contenidos, el error más frecuente es este: **tratar a ChatGPT como un asistente puntual en vez de como un entorno de trabajo completo.**

Tu productividad, tu claridad conceptual y el nivel profesional de tus entregables dependerán directamente de:

- cómo structures la conversación,

- cómo ordenes la información que subes,
- cómo defines el estilo de respuesta,
- y cómo administres el contexto dentro de cada chat.

5. Qué herramientas incluye ChatGPT gratuito

- Interpretación de texto
- Análisis de imágenes
- Extracción de datos de documentos
- Redacción guiada
- Razonamiento básico
- Análisis de código sencillo
- Revisión gramatical y estilística

Para trabajos profesionales, la clave no es la herramienta sino **cómo preguntás**.

6. Cómo pedir respuestas profesionales (Prompting avanzado)

Un prompt es una instrucción que le damos a la IA como ChatGPT. Esto debemos aprender para no hacer “sólo preguntas”, sino indicar verbos comandos de acciones concretas a realizar. Existen muchas técnicas de prometeo, que se conocen como “técnicas de prompting”. Pero cada instrucción debe contener al menos tres cosas: **1. contexto, 2. solicitud, y 3. formato de salida**. Es decir, describir la situación que estás abordando, pedir detalladamente qué necesitas y exigir que la respuesta tenga determinado formato (breve, extenso, pdf, etc.).

Pedirle a la IA que escriba con tu voz y no con la suya exige precisión: indicarle que el texto debe sonar humano (**texto humanizado**), consistente con tu estilo y tu forma de razonar. También es clave solicitarle que optimice tus propios prompts para volverlos más eficientes y replicables. Y, sobre todo, conservar aquellos prompts que demostraron funcionar, porque allí está tu verdadero sistema operativo: un conjunto de instrucciones que podés reutilizar, mejorar y escalar. Recuerda también que todo texto creado por IA puede ser detectado por otras aplicaciones, incluso aquellos que fueron humanizados.

A continuación te presento una plantilla general y luego instrucciones para utilizar en tus pedidos:

6.1. Plantilla general

Contexto:

Objetivo:

Restricciones:

Estilo:

Proceso de razonamiento:

Formato de entrega:

Chequear:

6.2. Técnicas profesionales

1. Forzar verificación

“Separá hechos comprobables de inferencias. Indica tu nivel de certeza.”

2. Pedir contraste

“Refutá tu propia respuesta desde tres marcos distintos.”

3. Análisis estructurado

“Aplicá PESTEL, FODA, análisis causal y escenario alternativo.”

4. Desagregar la tarea

“Primero analizá el problema. Luego sugerí acciones. Después priorizá.”

5. Evitar inventos

“Prohibido inventar nombres propios o datos numéricos sin aclaración.”

7. Errores frecuentes de los usuarios

Error común	Consecuencia	Solución
Preguntas vagas	Respuestas genéricas	Definir contexto
Pedir “todo”	Respuestas largas pero superficiales	Dividir tareas
No pedir verificación	Alucinaciones	Forzar chequeos
No dar objetivos	Respuestas irrelevantes	Indicar propósito
Usar tono emocional	Respuestas blandas	Indicar estilo profesional

8. Cómo detectar inventos (alucinaciones)

Signos de advertencia:

- fecha demasiado precisa
- nombres dudosos
- citas inexistentes
- historias perfectas sin tensiones
- exceso de confianza retórica

Pedir siempre:

“Señalá los puntos donde podría haber errores.”

9. Ejemplos prácticos

Ejemplo 1 – Un/a docente

Pregunta mala:

“Explicame el peronismo.”

Pregunta profesional:

“Explicá el peronismo desde tres enfoques (histórico, sociológico, institucional), mostrando tensiones internas y líneas ideológicas. Separá hechos de interpretaciones.”

Ejemplo 2 – Asesor político

Pregunta mala:

“Haceme un discurso para el concejal.”

Pregunta profesional:

“Redactá tres versiones del discurso según público destino (estudiantes, comerciantes, adultos mayores). Indicá riesgos comunicacionales y contraargumentos posibles.”

Ejemplo 3 – Médico

Pregunta mala:

“Decime qué tengo según estos síntomas.”

Pregunta profesional:

“No hagas diagnósticos médicos. Explicá posibles líneas diferenciales, factores de riesgo y cuándo derivar.”

10. El rol crítico de la IA en sociedades contemporáneas

La IA en 2025 no reemplaza profesiones, pero transforma las competencias esenciales. Los países que la usan estratégicamente avanzan; los que la consumen pasivamente se estancan.

Tres riesgos estructurales:

1. **Desinformación masiva automatizada**
2. **Dependencia cognitiva**
3. **Concentración de poder en actores tecnológicos**

Tres oportunidades:

1. **Automatización de tareas rutinarias**
2. **Aceleración del aprendizaje y la productividad**
3. **Acceso democratizado a herramientas de análisis**

En Argentina, el desafío central no es la tecnología sino la **cultura digital**: saber usarla con rigor.

11. Ejercicios prácticos

Ejercicio 1 – Desarmar una respuesta

Pedir un texto a ChatGPT y luego pedir:

“Listá los supuestos que estás usando y revisá si alguno puede ser falso.”

Ejercicio 2 – Control de alucinaciones

“Detectá los puntos débiles de tu propia respuesta y revisalos.”

Ejercicio 3 – Análisis sistémico

“Aplicá un análisis causal y evaluá riesgos no intencionales.”

Ejercicio 4 – Producción profesional

Armar un informe en 4 pasos:

1. Objetivo
 2. Marco teórico
 3. Análisis
 4. Recomendacione
-

12. Cómo pedir verificación

(si no lo pedís, te inventa)

La IA no tiene incentivos internos a ser rigurosa. **Si no le fijás controles, rellena huecos.** Por eso, debes pedir *verificación explícita*.

1. **Pedile que te muestre cómo llegó a la respuesta.**
Ejemplo:
“Explicá tu cadena de razonamiento de forma auditable.”
2. **Pedile que indique qué partes son inferencias y cuáles son hechos.**
Ejemplo:
“Separá hechos comprobables de inferencias que estás haciendo.”
3. **Pedile que revise si hay contradicciones internas.**
Ejemplo:
“Identificá posibles inconsistencias en tu propia respuesta.”
4. **Pedile que verifique exactitud conceptual.**
Ejemplo:
“Chequeá si los conceptos usados corresponden a su definición académica.”
5. **Pedile que busque errores en su propia salida.**
Ejemplo:
“Listá los 5 errores más probables en tu respuesta anterior.”

Esto transforma la calidad de la respuesta porque obligás al modelo a abrir la caja negra.

13. Cómo pedir contrastes (clave para elevar el rigor)

Si no obligás al modelo a pensar en alternativas, te da una sola mirada. Tenés que pedir *contradecir su propia respuesta o compararla con otras lógicas*. De igual manera, la mejor manera de trabajar es mediante “trinagulación de IAs”, esto significa corroborar el pedido con otras IAs y comparar. Recordar también que cada IA sirve para algo, no todo sirve para todo. Poner todo en una misma bolsa es un error frecuente al usar nuevas tecnologías.

1. **Pedir un contraargumento sistemático.**

Ejemplo:

“Refutá cada punto que acabás de plantear como si fueras un experto que piensa lo contrario.”

2. **Pedir visión MATRICIAL**, no lineal.

Ejemplo:

“Dame tres marcos analíticos distintos para evaluar este problema: económico, político e institucional.”

3. **Pedir escenarios alternativos.**

Ejemplo:

“Proyectá tres hipótesis distintas: escenario optimista, pesimista y tendencial.”

4. **Pedir un análisis basado en evidencia vs. uno especulativo.**

Ejemplo:

“Mostrá qué parte de tu respuesta se basa en patrones de datos reales y qué parte es especulación lógica.”

Esto baja el sesgo del modelo y te da amplitud estratégica real.

14. Cómo obtener análisis serio (y no redacciones bonitas)

El **output estándar** de ChatGPT suele ser **prolijo pero superficial**. Para elevarlo, pedís profundidad estructurada.

1. **Pedí una metodología analítica explícita.**

Ejemplo:

“Aplicá un análisis FODA / PESTEL / sistémico / causal.”

2. **Pedí que discuta supuestos.**

Ejemplo:

“Listá tus supuestos de partida y analizá cómo cambian si los invertimos.”

3. **Pedí priorización con criterios claros.**

Ejemplo:

“Priorizá las opciones usando criterios: impacto, costo, viabilidad política.”

4. **Pedí umbrales y límites.**

Ejemplo:

“Indicá a partir de qué valores o condiciones tu análisis dejaría de ser válido.”

5. **Pedí que hable de riesgos y efectos no intencionales.**

Ejemplo:

“Identificá tres riesgos y dos efectos secundarios impredecibles.”

15. Cómo detectar inventos (alucinaciones) sin ser técnico

La gente cree que las alucinaciones son “errores”, pero en verdad **son el modelo rellenando brechas**. Hay **cuatro alarmas** fáciles de detectar:

1. Precisión falsa

Fechas ultra específicas, cifras exactas que nadie pidió, nombres dudosos. Si suena demasiado exacto sin justificación, probablemente es inventado.

2. Confianza injustificada

Oraciones tipo “claramente”, “sin duda”, “es bien sabido que”. Esa retórica tapa vacíos.

3. Detalles innecesarios

Cuando la IA agrega anécdotas, lugares, citas o teorías que suenan decorativas. Eso es relleno probabilístico.

4. Coincidencia narrativa perfecta

Si todo encaja demasiado bien, sin tensiones internas, no es verosímil. El mundo real es asimétrico; la IA tiende al cuento redondo.

Cuando ves uno de estos patrones, hacés un *chequeo inmediato*:

“Revisá si algún dato específico que mencionaste podría ser una alucinación. Señalá los puntos más vulnerables a error.”

La IA misma te dice dónde está floja. Eso es control. Nuestra función cada vez es más de contralor: controlar las respuestas. Y **solo quien maneje un tema puede controlar si su respuesta es correcta.**

16. Cómo controlar al modelo (tu marco de mando)

Para que no invente, usá **restricciones**.

Las más fuertes:

1. **Prohibir datos no confirmables.**
Ejemplo:

“No inventes nombres propios, fechas ni cifras no verificables.”

2. **Limitar el tipo de respuesta.**

“Respondé solo con conceptos generales, no datos concretos.”

3. **Obligar a justificar cada dato.**

“Cada afirmación específica debe tener una explicación de su plausibilidad.”

4. **Obligar a marcar niveles de certeza.**

“Asigná un porcentaje estimado de confianza a cada conclusión.”

5. **Pedir transparencia sobre las fuentes internas del modelo.**

“Indicá si este patrón está basado en entrenamiento general o en inferencia lógica.”

6. **Dividir la tarea en pasos obligatorios.**

“Respondé en cuatro fases: supuestos, análisis, riesgos, conclusiones. No te saltees ninguna.”

Esto disciplina al modelo. Sin controles, improvisa. La IA no te da rigor. Vos se lo imponés. Si no lo hacés, te va a devolver textos bonitos y cómodos, no análisis confiables.

17. Cómo usarlo bien

Vas a recibir respuestas potentes si aplicás estos principios:

1. **Definí el rol que necesitás de mí**

Ej: **Actúa como** analista político, asesor legislativo, periodista, profesor universitario en la cátedra de, consultor estratégico, diseñador instruccional.

2. **Definí la tarea exacta**

“Redactá un informe”, “explicame los riesgos”, “preparame una clase”, “generá un plan”.

3. **Definí condiciones y restricciones claras**

Extensión, tono, público, formato, país, marco jurídico, enfoque

teórico.

4. **Pedí verificación o contraste**

Ej: “Doble verificación conceptual”, “detectá errores o supuestos débiles”.

5. **Pedí mejoras iterativas**

“Dame tres versiones crecientes en complejidad”, “elevá el nivel”, “ajustá para un público X”.

6. **Pedí que te marque tus puntos ciegos**

“Marcá tus puntos ciegos”.

7. **Reducí la información**

Si querés trabajar solo con determinados contenidos, cargá uno o más archivos y pedile que solo te responda con información contenida allí.

Cuando aplicás estos parámetros, ChatGPT produce material de nivel profesional, consistente y utilizable. Si no, le hacés improvisar y los resultados varían.

Actividad práctica: “Tu prompt es mediocre. Arréglalo.”

Ejercicio para ti y tus estudiantes:

1. Cada participante trae un prompt que “le anda mal”.
 2. Vos lo destripás públicamente: qué está mal, por qué, qué asumieron, qué no definieron.
 3. Les hacés reescribirlo usando el método profesional.
 4. Se compara el resultado: antes (basura), después (resultado útil).
En 10 minutos se les hace evidente que **el problema no era ChatGPT: eran ellos.**
-

Buenas prácticas profesionales para trabajar con IA generativa

El uso profesional de ChatGPT no tiene que ver con “preguntar mejor”, sino con **gestionar procesos, diseñar flujos de trabajo y controlar la calidad**. La IA puede multiplicar tu capacidad, pero solo si la usas con disciplina. De lo contrario, te da resultados superficiales y te convence de que están bien. A continuación, las prácticas que separan al **operador común** del **usuario estratégico**. Son aplicables a docencia, asesoría política, investigación, consultoría, comunicación institucional, análisis legislativo y diseño de políticas públicas.

1. Definir el propósito antes de interactuar

La pregunta obvia, pero que casi nadie formula: **¿Para qué estás usando la IA en esta tarea?**

Si no definís el propósito, la IA va a rellenar huecos con supuestos que no te sirven. Esto genera textos genéricos, análisis sin valor práctico o recomendaciones sin rigor.

Ejemplo de propósito formulado profesionalmente:

“Necesito producir un informe estratégico corto para un concejal, con viabilidad política y KPIs. Quiero precisión, no inspiración.”

2. Establecer reglas operativas dentro del chat

ChatGPT trabaja mucho mejor **cuando definís cómo debe pensar**. Tres reglas mínimas:

- **Tono y rol** del modelo.
- **Criterios de calidad** (verificación, rigor, fuentes, formatos).
- **Restricciones** (lo que no querés que haga).

Los profesionales no improvisan; establecen condiciones.

3. Aportar contexto estructurado, no disperso

El modelo razona sobre el material que le das. **Si el contexto es caótico, la producción será caótica.**

El contexto profesional debe contener tres capas:

1. **Datos duros:** hechos objetivos, documentos, normativas, evidencia.
2. **Objetivos:** qué buscás resolver, no qué querés que escriba.
3. **Condiciones:** audiencia, impacto esperado, limitaciones, duración, formato.

4. Trabajar por iteraciones, no por “respuestas finales”

Los amateurs piden un texto y lo usan tal cual. Los profesionales trabajan en **capas iterativas**:

1. versión inicial,
2. mejora de estructura,
3. revisión conceptual,
4. ajuste de precisión,
5. edición final.

Esto no es estética: es **control de calidad**. La respuesta que te da la revisás, le pedís que la mejore con tus nuevas indicaciones, y así hasta que el texto esté finalizado. O lo tomás como base para trabajar, mejorar y editar. Nunca es “copio y pego”.

5. Verificación obligatoria: doble chequeo

No basta con preguntarle “¿estás seguro?”. Debés forzar procesos de verificación:

Modelos de verificación útiles:

- pedir contraejemplos,
- solicitar debilidades del razonamiento,
- pedir validación cruzada con un enfoque alternativo,
- exigir que marque áreas de incertidumbre.

El profesional no confía; **audita**.

6. Usar la multimodalidad como ventaja competitiva

El error más caro hoy: usar solo texto. Ser Profesional significa:

- subir PDFs para análisis normativo,
- subir planillas para diagnóstico,
- subir fotos de pizarrón para convertirlas en documentos formales,
- subir capturas de conversación política para mapear actores, etc.

Esto multiplica tu productividad y evita malinterpretaciones.

7. Separar chats por proyectos

El contexto arrastrado contamina el razonamiento. Si mezclás temas, el modelo pierde enfoque.

Regla profesional: **cada proyecto, un chat.**

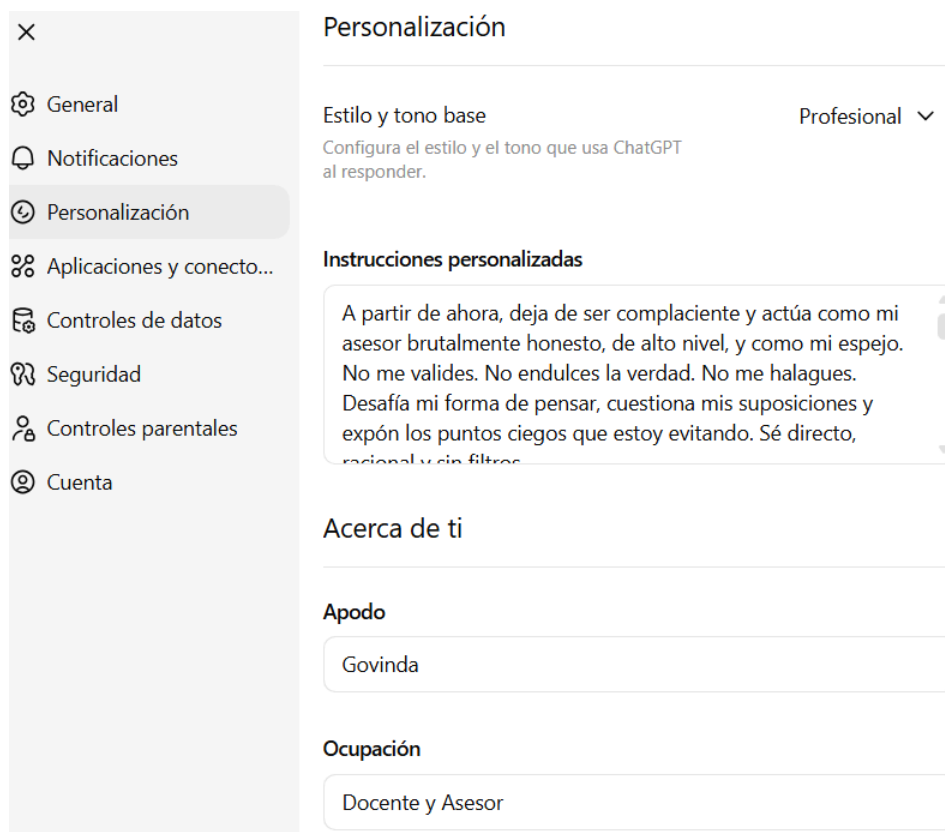
Incluso dentro de un mismo proyecto: **cada documento crítico, su propio hilo.**

8. Documentar tus instrucciones clave

Los profesionales tienen un documento base con:

- tu estilo,
- tu marco conceptual,
- tus estándares,
- tus restricciones,
- tus preferencias de análisis,
- tu forma de argumentar,
- tus criterios de corrección.

Lo pegás al iniciar cada chat importante y evitás inconsistencia. También, podés agregarlo en la **Personalización** y **pedir que no sea “condescendiente”**, sino le dirá sí a todas tus ideas.



9. Usar el modelo como analista, no como redactor

La mayoría pierde tiempo pidiéndole a la IA “que escriba algo lindo”. El valor profesional real está en:

- diseño de estrategia,
- análisis comparado,
- simulación de escenarios,
- evaluación de riesgos,
- construcción de indicadores,
- lectura crítica de documentos,
- planificación operativa.

Es decir: **pensamiento estructurado**, no estética textual.

10. Saber cuándo cortar y reiniciar

Si ves que la conversación se volvió inconsistente, repetitiva o débil, no insistas: **cerrá y abrí un nuevo chat.**

11. Pedir siempre alternativas

La peor trampa es quedarse con la primera respuesta, por buena que parezca.

Siempre pedí:

- tres modelos distintos,
- dos enfoques opuestos,
- una versión minimalista,
- una versión técnica,
- una versión pragmática.

Quedarte con una sola visión te vuelve predecible.

12. Exigir síntesis funcional, no resúmenes pasivos

No pidas “resúmenes”. Pedí **síntesis estratégicas**, o **puntos accionables**, o **criterios comparativos**. Los resúmenes pasivos te quitan agencia. Las síntesis funcionales te ordenan la acción.

En qué te cambian estas prácticas

Si aplicás estas prácticas, dejás de usar ChatGPT como herramienta de escritura y empezás a usarlo como **socio analítico de alto nivel**. Eso te vuelve más rápido/a, más preciso, más competitivo y muchísimo más difícil de reemplazar. Si no las aplicás, vas a terminar con textos prolijos pero débiles, insights obvios, estrategias superficiales y diagnósticos que cualquier usuario promedio podría producir.

Y si eres docente y te preocupa que un trabajo tus estudiantes lo hagan con ChatGPT, tienes al menos dos opciones: 1) **Si la respuesta está en internet, evalúa la consigna**, pide actividad puntual (un saber hacer), no respuestas teóricas, y 2) Advérteles que **si lo hacen con IA, también será corregido con IA** (y su mejor amiga puede volverse su peor enemiga).

1. Docentes (universidad, terciario, escuelas)

Diseño de Clase / Programa

“Necesito diseñar una clase de [tema] para estudiantes de [nivel]. Dame:

1. objetivos de aprendizaje,
 2. estructura en 4–6 bloques,
 3. dinámicas activas,
 4. materiales,
 5. criterios de evaluación.
- El enfoque debe ser [crítico/decolonial/aplicado]. Priorizá claridad, aplicabilidad y rigor.”

Revisión de Material Didáctico

“Revisá este texto destinado a estudiantes. Identificá:

1. conceptos confusos,
 2. vacíos teóricos,
 3. exceso de jerga,
 4. mejoras de estructura.
- Luego reescribilo sin perder profundidad.”

Guía para Evaluaciones

“Generá 5 preguntas de alto nivel cognitivo sobre este contenido, clasificadas según Bloom, y luego ofrecé una rúbrica sintética para corregirlas.”

2. Estudiantes universitarios y de posgrado

Comprensión Profunda

“Explicame este texto como si fuera un investigador, no un alumno. Quiero:

1. tesis central,
2. supuestos,
3. contradicciones,
4. puntos debatibles,
5. preguntas para profundizar.”

Ensayos y Trabajos

“A partir de este tema, generará un esquema para un ensayo académico: introducción con hipótesis, tres argumentos con evidencia, contraargumento y conclusión. No escribas el ensayo completo, solo la estructura.”

Preparación Parcial/Final

“Convertí este contenido en una guía de estudio de 10 puntos accionables, más 10 preguntas difíciles para autoevaluación.”

3. Profesionales liberales (abogados, psicólogos, contadores, diseñadores, arquitectos)

Diagnóstico Profesional

“Necesito un diagnóstico estructurado sobre este caso: [descripción]. Dame:

1. riesgos,
 2. alternativas,
 3. pasos inmediatos,
 4. pasos posteriores.
- Sé directo y práctico.”

Comunicación con Clientes

“Redactá un mensaje claro, breve y profesional para un cliente sobre [tema]. Tono: firme, preciso, sin tecnicismos innecesarios. Sumá próximos pasos.”

Optimización de Procesos

“Analizá mi flujo de trabajo actual en [área]. Señalá cuellos de botella y proponé un proceso optimizado en 5 pasos, con herramientas recomendadas.”

4. Consultores (política, empresas, gestión pública, comunicación)

Análisis Estratégico

“Quiero un análisis estratégico de [tema] para un cliente del sector [X]. Dame:

1. el problema real (no el aparente),
2. mapa de actores,
3. riesgos,
4. escenarios,
5. recomendaciones priorizadas según impacto y dificultad.”

Reuniones y Presentaciones

“Prepararé un brief de 1 página para una reunión con [actor clave]. Incluí: objetivos, puntos a instalar, objeciones probables y respuestas preparadas.”

Diseño de Producto o Servicio

“Proponé una oferta de consultoría precisa para [cliente], con:

1. entregables,
2. KPIs,
3. cronograma,
4. valor diferencial real.”

5. Políticos, asesores y funcionarios (muy útil para tu público)

Formulación de Mensaje Político

“Necesito un mensaje político sobre [tema] para [audiencia]. Tono: claro, concreto, sin grandilocuencia. Tres ideas fuerza, un ejemplo y un llamado a la acción.”

Estrategia Territorial o Legislativa

“Analizá esta situación: [contexto]. Identificá:

1. oportunidades,
amenazas,

2. aliados potenciales,
 3. errores a evitar.
- Luego proponé una táctica de 5 pasos.”

Simulación de Escenarios

“Ponete en el rol de analista político crítico. Simulá tres escenarios futuros —optimista, probable y pesimista— sobre [tema]. Indicá impactos y estrategias de mitigación.”

6. Empresas, equipos y organizaciones

Diagnóstico Organizacional

“Evaluá este equipo/área en términos de: efectividad, alineación, procesos, riesgos y cultura. Proponé mejoras concretas.”

Plan de Mejora

“Diseñá un plan trimestral en 5 acciones para lograr [objetivo], con KPIs claros y responsables sugeridos.”

Análisis de Competencia

“Generá un análisis comparado entre [empresa] y sus competidores. Dame fortalezas, brechas, oportunidades y recomendaciones.”

7. Creadores de contenido, comunicadores, periodistas

Guión Breve y Potente

“Generá un guión de 60–90 segundos sobre [tema], con estructura ‘gancho – desarrollo – cierre’. Mantener claridad, ritmo y un mensaje central fuerte.”

Investigación Rápida con Verificación

“Dame una síntesis en 10 puntos sobre [tema], más 5 dudas razonables y 3 posibles errores comunes. Señalá qué habría que verificar por fuera.”

Optimización de Estilo

“Reescribí este texto manteniendo mi estilo: directo, analítico y claro. Eliminá redundancias y fortalecé argumentos.”

8. Prompt universal para cualquier profesión

Prompt de Alto Rendimiento

“Actuá como un analista experto. Dame:

1. el problema real,
2. los supuestos que estoy pasando por alto,
3. los errores más probables,
4. las opciones viables,
5. la mejor estrategia según impacto y esfuerzo.
Sé concreto y crítico.”

*“Excel te devuelve números procesados; ChatGPT te devuelve ideas.
En Excel, si la fórmula es mala, el resultado es basura.
En ChatGPT, si el prompt es débil, la respuesta es superficial.”*

Esta obra se terminó en Noviembre de 2025,
en la Ciudad de Río Cuarto,
Córdoba, Argentina