

Propuesta estratégica para precampaña

Diagnóstico, identidad y plan de acción para orientar decisiones antes del lanzamiento electoral.

01 · Diagnóstico

Mapa de actores, coyuntura, conversación digital, territorio, recursos, fortalezas, vulnerabilidades y oportunidades.

02 · Branding político

Posicionamiento, atributos, narrativa central, arquitectura de mensajes y lineamientos visuales y verbales.

03 · Plan de acción

Prioridades, audiencias, canales, cronograma, indicadores, riesgos, responsables y hoja de ruta para el lanzamiento.

Duración orientativa

Entre 15 y 45 días, según disponibilidad de información, alcance territorial y profundidad del diagnóstico.

Entregables

- Informe ejecutivo de diagnóstico
- Matriz de posicionamiento y públicos
- Sistema inicial de identidad y mensajes
- Plan de acción digital y territorial
- Tablero de indicadores y protocolo de seguimiento

Modalidad de trabajo

Reunión de inicio, relevamiento documental y de datos, entrevistas breves con referentes, dos instancias de validación y presentación final al equipo de decisión. El alcance definitivo se acuerda en función del territorio y los objetivos.

Documento demostrativo. No contiene nombres, datos sensibles ni aranceles de clientes reales.