



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA

BADIDSA

Base Argentina de Inteligencia Digital Subnacional

Una infraestructura para comprender el poder local digital

BADIDSA construye una base nacional sistematizada sobre la presencia digital de dirigentes subnacionales argentinos. Integra variables territoriales, políticas, comunicacionales y de profesionalización del branding para transformar información dispersa en inteligencia política aplicada.

≈ 2.000	4	24	3
PERFILES META	REGIONES DE TRABAJO	DISTRITOS / PROVINCIAS	ETAPAS OPERATIVAS

Problema estratégico	La política subnacional es el primer nivel real de representación democrática, pero su ecosistema digital permanece fragmentado y sin estándares comparables. Esto limita la lectura territorial, el análisis de liderazgos y la planificación de campañas y redes políticas.
Objetivo general	Construir una base nacional de redes sociales —con énfasis en Instagram— de intendentes, concejales, funcionarios municipales y legisladores territorializados, con capacidad de segmentación, comparación y consulta inteligente.

Qué releva BADIDSA

TERRITORIO Provincia, región, ciudad, tamaño del municipio y cobertura territorial.	POLÍTICA Cargo, espacio político, oficialismo u oposición, vigencia e inicio del mandato.
ECOSISTEMA DIGITAL Instagram, TikTok, X, Facebook, YouTube, web, frecuencia, reels e interacción estimada.	ESTRATEGIA Branding alto/medio/bajo, identidad, storytelling, coherencia visual y estilo de contenidos.

Del relevamiento a la inteligencia política

La metodología combina identificación territorial, verificación de perfiles, carga estandarizada, clasificación del nivel de profesionalización digital, validación cruzada, normalización y análisis comparativo.

01	PILOTO Y CARGA TERRITORIAL	Prueba metodológica; identificación de autoridades; búsqueda y verificación de cuentas; carga manual por provincia.
02	CONSOLIDACIÓN Y CALIDAD	Bases regionales, eliminación de duplicados, normalización de criterios y construcción de la base nacional consolidada.
03	ANÁLISIS Y PRODUCTOS	Comparaciones, visualizaciones, mapas de inteligencia política, segmentación regional, informes y herramienta de consulta.

Productos esperados

Directorio estructurado y segmentable de dirigentes subnacionales con presencia digital verificable.	Liderazgos emergentes, vacíos de comunicación, patrones regionales y niveles de profesionalización.	Chatbot para explorar perfiles por territorio, cargo, plataforma, audiencia o nivel de branding.
--	---	--

IMPACTO ESTRATÉGICO

Mapear influencia territorial · detectar liderazgos emergentes · identificar vacíos de comunicación · fortalecer redes de contacto · orientar campañas, posicionamiento e investigación aplicada.

Equipo y convocatoria

El proyecto se organiza regionalmente —Buenos Aires, Centro y Litoral, Norte y Patagonia— con investigadores territoriales y coordinación metodológica. Convoca a estudiantes avanzados y graduados de Ciencia Política, Comunicación, Sociología y Marketing Político para relevamiento, verificación y carga de datos bajo criterios homogéneos.

Institución responsable

Rincón Político – Consultora & Centro de Estudios · Dirección: Dr. Gustavo Martín · centrodestudios@rinconpolitico.com · +54 358 4332541

Documento ejecutivo elaborado a partir del Proyecto Estratégico de Investigación Aplicada BADIDSA y su Manual Operativo para Investigadores. Agosto de 2026.